

جمعية يقين
لخدمات الأموات وذويهم
ترخيص رقم (2303)



وثيقة الخطة التشغيلية

لجمعية يقين لخدمات الأموات وذويهم

2025 - 2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بطاقة مبادرة الوقف

المحور الاستراتيجي الذي
تتبع له المبادرة

المنظور الذي تتبع
له المبادرة

اسم المبادرة
ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة
(ريال سعودي)

مدة المبادرة

الجهة / الجهات المسؤولة
عن تنفيذ المبادرة

الهدف الاستراتيجي
الذي تخدمه المبادرة

قيمة شراء الوقف والتسويق
21,000,000

36 شهراً

إدارة تنمية الموارد

تنمية الموارد
الذاتية المستدامة

بطاقة مبادرة (الوقف)

نسعى لتأسيس وقف خاص بالجمعية للاستدامة المالية
عبارة عن سوق تجاري ، ريعه لمشاريع تجهيز ونقل ودفن الموتى

وصف مختصر للمبادرة



المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الرئيسية
15,000,000	3,500,000	2,250,000	0	سنوي	الزيادة في الإيرادات السنوية لحساب الوقف
0	0	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال تصوير الوقف
%100	%30	0	0		نسبة اكتمال التسويق للوقف
%100	%25	0	0		نسبة اكتمال الوقف
%08	0	0	0		نسبة استثمار الوقف

جدول جانت Gant chart

الجدول الزمني

العام الثالث

العام الثاني

العام الأول

الجهة المسؤولة

الإجراءات التنفيذية

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	إدارة تنمية الموارد	وضع تصور للوقف	
										3	3	3	3	إدارة تنمية الموارد	التسويق للوقف
							3	3	3	3	3	3	3	إدارة تنمية الموارد	انشاء الوقف
		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	إدارة تنمية الموارد	استثمار الوقف

الوقف

بطاقة مبادرة مركز يقين النموذجي

المحور الاستراتيجي الذي
تتبع له المبادرة

المنظور الذي تتبع
له المبادرة

اسم المبادرة
ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة
(ريال سعودي)

مدة المبادرة

الجهة / الجهات المسؤولة
عن تنفيذ المبادرة

الهدف الاستراتيجي
الذي تخدمه المبادرة

قيمة بناء المركز والتسويق
18,750,000

24 شهراً

إدارة تنمية الموارد

التميز في بناء وإدارة
مغاسل الموتى

بطاقة مبادرة (مركز يقين النموذجي)

إنشاء مقر للجمعية ومغسلة موتى
نموذجية مركزية

وصف مختصر
للمبادرة



المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الرئيسية
12,500,000	6,250,000	0	0	سنوي	الزيادة في الإيرادات السنوية لحساب الوقف
المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الفرعية
0	0	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال تصور للمركز
%65	%35	0	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال التسويق لدعم المركز
%75	%25	0	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال المركز
%100	0	0	0	ربع سنوي	نسبة الخدمات المقدمة في المركز

جدول جانت Gant chart

الجدول الزمني

العام الثالث

العام الثاني

العام الأول

الجهة المسؤولة

الإجراءات التنفيذية

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	إدارة تنمية الموارد	وضع تصور للمركز
									3	3	3	3	إدارة تنمية الموارد	التسويق لدعم انشاء المركز
							3	3	3	3	3	3	إدارة تنمية الموارد	انشاء المركز
	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	إدارة تنمية الموارد	الافتتاح ومباشرة العمل في المركز

مركز يقين
النموذجي
لخدمات
الموتى

بطاقة مبادرة خدمات الأموات وذويهم

المحور الاستراتيجي الذي
تتبع له المبادرة

المنظور الذي تتبع
له المبادرة

اسم المبادرة
ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة
(ريال سعودي)

مدة المبادرة

الجهة / الجهات المسؤولة
عن تنفيذ المبادرة

الهدف الاستراتيجي
الذي تخدمه المبادرة

تحقيق تغطية المصروفات الإدارية
والتشغيلية والتسويق للمبادرة
79,412,168

36 شهراً

إدارة تنمية الموارد

تحقيق تغطية المصروفات
الإدارية والتشغيلية

بطاقة مبادرة (خدمات الأموات وذويهم)

توفير ميزانية المصروفات الإدارية والتشغيلية لإدارة الجمعية
ومغسلة الموتى والمبادرات التي تخدم ذوي المتوفى

وصف مختصر
للمبادرة 

المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الرئيسية
26,160,798	28,103,600	25,147,770	0	سنوي	الزيادة في الإيرادات السنوية للجمعية
المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الفرعية
0	0	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال تصميم وصياغة المبادرات النوعية
%100	%100	%75	0	سنوي	نسبة عدد المبادرات والباقات المسوقة
%100	%100	%75	0	سنوي	نسبة تنفيذ المبادرات
%100	%100	0	0	حسب سياسة كل جهة	نسبة التغذية الراجعة للمانحين والنشر عبر المتجر

جدول جانت Gant chart

الجدول الزمني

العام الثالث

العام الثاني

العام الأول

الجهة المسؤولة

الإجراءات التنفيذية

العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	الجهة المسؤولة	الإجراءات التنفيذية
3	3	3	إدارة تنمية الموارد	تصميم وصياغة المبادرات النوعية للجهات المانحة
3	3	3	إدارة تنمية الموارد	تصميم الباقات للمتجر الالكتروني
3	3	3	إدارة تنمية الموارد	التسويق لدعم المبادرات
3	3	3	المدير التنفيذي	نشر الباقات والتسويق عبر المتجر
3	3	3	المدير التنفيذي	تنفيذ المبادرات
3	3	3	إدارة تنمية الموارد	التغذية الراجعة للمانحين

خدمات
الأموات
وذويهم

بطاقة مبادرة الميزانية الفعالة

المحور الاستراتيجي الذي
تتبع له المبادرة

المنظور الذي تتبع
له المبادرة

اسم المبادرة
ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة
(ريال سعودي)

مدة المبادرة

الجهة / الجهات المسؤولة
عن تنفيذ المبادرة

الهدف الاستراتيجي
الذي تخدمه المبادرة

20- % من الميزانية
التشغيلية

36 شهراً

الإدارة المالية

حُسن إدارة المصروفات

بطاقة مبادرة (الميزانية الفعالة)

وصف مختصر للمبادرة | العمل على تقنين المصروفات التشغيلية

المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الرئيسية
5%	10%	15%	0	سنوي	نسبة المبالغ المصروفة مقابل الخدمات / المنتجات المقدمة
0	0	100%	0	ربع سنوي	نسبة اكمال تحديد المصروفات التشغيلية
0	0	100%	0	ربع سنوي	نسبة اكمال دراسة إدارة الميزانية التشغيلية بكفاءة
40%	40%	20%	0	سنوي	نسبة تطبيق الدراسة

جدول جانت Gant chart

الجدول الزمني

العام الثالث

العام الثاني

العام الأول

الجهة المسؤولة

الإجراءات التنفيذية

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	الإدارة المالية	تحديد الصروفات التشغيلية
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	الإدارة التنفيذية	دراسة إدارة الميزانية التشغيلية بكفاءة
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	الإدارة التنفيذية	تطبيق الدراسة

كفاءة
الانفاق

بطاقة مبادرة استقطاب

المحور الاستراتيجي الذي
تتبع له المبادرة

المنظور الذي تتبع
له المبادرة

اسم المبادرة
ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة
(ريال سعودي)

مدة المبادرة

الجهة / الجهات المسؤولة
عن تنفيذ المبادرة

الهدف الاستراتيجي
الذي تخدمه المبادرة

10- % من الميزانية
التشغيلية

60 شهراً

إدارة الموارد البشرية

استقطاب الكفاءات المييزة
(موظفين ومتطوعين)

مبادرة (استقطاب)

وصف مختصر للمبادرة | استقطاب المميزين من الموظفين والمتطوعين



المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الرئيسية
90%	80%	60%	30%	سنوي	نسبة الزيادة في عدد الموظفين
80%	60%	40%	10%	سنوي	نسبة الزيادة في عدد المتطوعين
المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الفرعية
0	0	100%	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال تحديد الاحتياج من الوظائف
0	0	100%	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال تحديد الاحتياج من المتطوعين
0	0	100%	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال الوظائف والفرص التطوعية
0	0	100%	0	ربع سنوي	نسبة استقطاب المميزين
50%	50%	25%	0	سنوي	نسبة توظيف واستقطاب المميزين من الموظفين والمتطوعين
95%	70%	50%	0	سنوي	قياس نسبة انتاجية الموظفين والمتطوعين

جدول جانت Gant chart

الجدول الزمني

العام الثالث

العام الثاني

العام الأول

الجهة المسؤولة

الإجراءات التنفيذية

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	إدارة الموارد البشرية	تحديد الاحتياج من الوظائف
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	إدارة الموارد البشرية وحدة التطوع	تحديد الاحتياج من المتطوعين
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	إدارة الموارد البشرية وحدة التطوع	الاعلان عن الوظائف والفرص التطوعية
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	إدارة الموارد البشرية وحدة التطوع	استقطاب المميزين
										3	3	3	إدارة الموارد البشرية وحدة التطوع	توظيف واستقطاب المميزين من الموظفين والمتطوعين
										3	3	3	إدارة الموارد البشرية وحدة التطوع	قياس نسبة انتاجية الموظفين والمتطوعين

استقطاب

بطاقة مبادرة ارتقاء

المحور الاستراتيجي الذي
تتبع له المبادرة

المنظور الذي تتبع
له المبادرة

اسم المبادرة
ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة
(ريال سعودي)

مدة المبادرة

الجهة / الجهات المسؤولة
عن تنفيذ المبادرة

الهدف الاستراتيجي
الذي تخدمه المبادرة

143,400
5- % من الميزانية
التشغيلية

36 شهراً

إدارة الموارد البشرية

الاستدامة برفع الكفاءة
والانتاجية للكوادر البشرية

بطاقة مبادرة (ارتقاء)

تهدف المبادرة إلى تدريب الموظفين والمتطوعين لتطوير ادائهم

وصف مختصر للمبادرة



المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي / نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الرئيسية
55,000	44,200	44,200	0	سنوي	نسبة تحقيق المستهدف المالي للمبادرة
%90	%70	%60	0	سنوي	نسبة انتاجية الموظفين
%70	%50	%40	0	سنوي	نسبة انتاجية المتطوعين
المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي / نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الفرعية
0	0	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال انشاء وحدة التأهيل والتدريب والتوعية
0	0	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال تحليل الاحتياج التدريبي
0	0	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال خطة سنوية للتدريب
0	0	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال تحديد عدد الموظفين والمتطوعين
0	0	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال تجهيز قاعة التدريب
0	0	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال استقطاب المدربين المتميزين
%100	%100	%50	0	سنوي	نسبة اكتمال تنفيذ الخطط وقياس نسبة أداء المدربين

جدول جانت Gant chart

الجدول الزمني

العام الثالث

العام الثاني

العام الأول

الجهة المسؤولة

الإجراءات التنفيذية

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		إدارة الموارد البشرية	انشاء وحدة التأهيل والتدريب والتوعية
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	وحدة التأهيل والتدريب والتوعية	تحليل الاحتياج التدريبي ووضع خطة سنوية للتدريب
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	وحدة التأهيل والتدريب والتوعية	تحديد عدد الموظفين والمتطوعين
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	وحدة التأهيل والتدريب والتوعية	تجهيز قاعة التدريب
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	وحدة التأهيل والتدريب والتوعية	استقطاب المدربين المميزين
										3	3	3	وحدة التأهيل والتدريب والتوعية	تنفيذ الخطط وقياس نسبة اداء المدربين
										3	3	3	وحدة التأهيل والتدريب والتوعية	قياس نسبة انتاجية الموظفين والمتطوعين

ارتقاء

بطاقة مبادرة تأهيل

المحور الاستراتيجي الذي
تتبع له المبادرة

المنظور الذي تتبع
له المبادرة

اسم المبادرة
ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة
(ريال سعودي)

مدة المبادرة

الجهة / الجهات المسؤولة
عن تنفيذ المبادرة

الهدف الاستراتيجي
الذي تخدمه المبادرة

275,050
5- % من الميزانية
التشغيلية

36 شهراً

إدارة الشؤون الإدارية

تأهيل الكفاءات
لتجهيز الأموات

بطاقة مبادرة (تأهيل)

تهدف المبادرة إلى تأهيل الكفاءات لتجهيز الأموات (تعليم صفة الغسيل والتكفين والأحكام المتعلقة بالموتى)

وصف مختصر للمبادرة 

المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي - نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الرئيسية
95,000 600	92,475 400	87,575 400	0 0	سنوي سنوي	نسبة تحقيق المستهدف المالي للمبادرة نسبة المستفيدين من برامج التدريب سنويا
المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي - نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الفرعية
0	0	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال تصور المركز
0	0	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال انشاء إدارة تأهيل الكفاءات في تجهيز الأموات
0	0	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال تحليل الاحتياج التدريبي
0	0	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال خطة سنوية للتدريب
0	0	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال تحديد الفئات والجهات المستهدفة
0	0	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال تجهيز قاعة التدريب
0	%100	0	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال الاعلان عن البرامج التدريبية
0	%100	0	0	ربع سنوي	نسبة مباشرة العمل في المركز
%100	%100	0	0	سنوي	نسبة اكتمال تنفيذ الخطط وقياس نسبة أداء المدربين
%100	%100	0	0	سنوي	نسبة فاعلية التدريب والاستفادة من المتدربين كمتطوعين في الجمعية

جدول جانت Gant chart

الجدول الزمني

العام الثالث

العام الثاني

العام الأول

الجهة المسؤولة

الإجراءات التنفيذية

العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	الجهة المسؤولة	الإجراءات التنفيذية										
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	إدارة التخطيط والتميز المؤسسي	تصور عن المركز	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	إدارة الموارد البشرية	انشاء إدارة تأهيل الكفاءات في تجهيز الأموات	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	إدارة تأهيل الكفاءات	تحليل الاحتياج والحقائب التدريبية ووضع سنوية للتدريب	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	إدارة تأهيل الكفاءات	تحديد الفئات والجهات المستهدفة	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	إدارة تأهيل الكفاءات	تجهيز قاعة التدريب	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	مجلس الإدارة إدارة تأهيل الكفاءات	التدشين والافتتاح ومباشرة العمل في المركز	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	إدارة تأهيل الكفاءات	الاعلان عن البرامج التدريبية	
										3	3	3	إدارة تأهيل الكفاءات	تنفيذ الخطط وقياس نسبة اداء المدربين
										3	3	3	إدارة تأهيل الكفاءات	نسبة فاعلية التدريب والاستفادة من المتدربين كمتطوعين في الجمعية

مبادرة
تأهيل

بطاقة مبادرة إضاءات

المحور الاستراتيجي الذي
تتبع له المبادرة

المنظور الذي تتبع
له المبادرة

اسم المبادرة
ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة
(ريال سعودي)

مدة المبادرة

الجهة / الجهات المسؤولة
عن تنفيذ المبادرة

الهدف الاستراتيجي
الذي تخدمه المبادرة

410,975

36 شهراً

إدارة التواصل والموارد

مجتمع واعٍ في
مجال شؤون الموتى

بطاقة مبادرة (إضاعات)

تهدف المبادرة إلى التوعية المجتمعية
بأحكام الجنائز والعزاء

وصف مختصر
للمبادرة



المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الرئيسية
140,000	141,387	129,597	0	سنوي	نسبة تحقيق المستهدف المالي للمبادرة
2,000,000	1,500,000	1,000,000	0	سنوي	عدد النشرات
100	75	50	0	ربع سنوي	أفلام التوعية
المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الفرعية
0	0	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال عمل تصور عن المبادرة
0	0	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال انشاء الوحدة
0	0	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال تحليل الاحتياج المجتمعي ونوع المواد وعددها ووضع خط سنوية للنشرات
0	0	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال تحديد عدد الموظفين والمتطوعين
0	0	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال تحديد أنواع النشر
0	%100	%80	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال تحديد الفئات والجهات المستهدفة
%100	%100	0	0	سنوي	نسبة اكتمال تنفيذ الخطط وقياس نسبة أداء الوسائل والموارد والمنشورات

جدول جانت Gant chart

الجدول الزمني

العام الثالث

العام الثاني

العام الأول

الجهة المسؤولة

الإجراءات التنفيذية

العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	الجهة المسؤولة	الإجراءات التنفيذية
3	3	3	إدارة التخطيط والتميز المؤسسي	عمل تصور عن المبادرة
3	3	3	إدارة الموارد البشرية	انشاء الوحدة
3	3	3	العلاقات العامة والشراكات وحدة التوعية	تحليل الاحتياج المجتمعي ونوع المواد وعدها ووضع خط سنوية للنشرات
3	3	3	العلاقات العامة والشراكات وحدة التوعية	تحديد أنواع وسائل النشر
3	3	3	العلاقات العامة والشراكات وحدة التوعية	تحديد الفئات والجهات المستهدفة
3	3	3	العلاقات العامة والشراكات وحدة التوعية	التدشين وإطلاق المبادرة
3	3	3	العلاقات العامة والشراكات وحدة التوعية	تنفيذ الخطط وقياس نسبة أداء الوسائل والموارد والمنشورات

مبادرة
إضاءات

بطاقة مبادرة الجمعية الذكية

المحور الاستراتيجي الذي
تتبع له المبادرة

المنظور الذي تتبع
له المبادرة

اسم المبادرة
ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة
(ريال سعودي)

مدة المبادرة

الجهة / الجهات المسؤولة
عن تنفيذ المبادرة

الهدف الاستراتيجي
الذي تخدمه المبادرة

492,715
5% من الميزانية
التشغيلية

36 شهراً

إدارة تقنية المعلومات

بناء منظومة تقنية
متكاملة

بطاقة مبادرة (الجمعية الذكية)

وصف مختصر للمبادرة | العمل على تطبيق الأتمتة في جميع عمليات الإدارة وخدمة المتوفين وذويهم

المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الرئيسية
57,150	57,150	377,715	0	سنوي	نسبة تحقيق المستهدف المالي للمبادرة
%90	%60	%25	0	سنوي	نسبة أتمتة اجراءات وخدمات الجمعية
المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الفرعية
0	0	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكمال حصر الخدمات والاجراءات
0	0	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكمال خطة للأتمتة
%50	%25	%25	0	سنوي	نسبة تنفيذ الخطة

جدول جانت Gant chart

الجدول الزمني

العام الثالث

العام الثاني

العام الأول

الجهة المسؤولة

الإجراءات التنفيذية

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	إدارة تقنية المعلومات	حصر الخدمات والاجراءات
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	إدارة تقنية المعلومات	وضع خطة للأتمتة
								3	3	3	3	3	الإدارة التنفيذية	تنفيذ الخطة

الجمعية
الذكية

بطاقة مبادرة الهيكلية الإدارية والحوكمة

المحور الاستراتيجي الذي
تتبع له المبادرة

المنظور الذي تتبع
له المبادرة

اسم المبادرة
ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة
(ريال سعودي)

مدة المبادرة

الجهة / الجهات المسؤولة
عن تنفيذ المبادرة

الهدف الاستراتيجي
الذي تخدمه المبادرة

279,650

12 شهراً

لجنة الحوكمة

تحصيل المعايير الوطنية
والعالمية في العمل
المؤسسي الخيري

مبادرة (الهيكلية الإدارية والحوكمة)

تهدف المبادرة إلى إنشاء اللوائح والسياسات الإدارية واللائحة المالية ولائحة المشتريات

وصف مختصر للمبادرة 

المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي - نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الرئيسية
57,150	57,150	165,350	0	سنوي	نسبة تحقيق المستهدف المالي للمبادرة
10	20	30	0	سنوي	نسبة ترتيب الجمعية في التصنيفات الوطنية
المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي - نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الفرعية
%100	%100	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال بناء الهيكل التنظيمي
%100	%100	%100	0	ربع سنوي	نسبة اكتمال السياسات الإدارية واللوائح التنظيمية والأدلة الإجرائية
%100	%100	%100	0	ربع سنوي	اعتماد السياسات الإدارية واللوائح التنظيمية والأدلة الإجرائية
%100	%100	%100	0	سنوي	نسبة تنفيذ السياسات والأدلة

جدول جانت Gant chart

الجدول الزمني

العام الثالث

العام الثاني

العام الأول

الجهة المسؤولة

الإجراءات التنفيذية

العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	الجهة المسؤولة	الإجراءات التنفيذية
3	3	3	مجلس الإدارة	بناء واعتماد الهيكل التنظيمي
3	3	3	لجنة الحوكمة والإدارة التنفيذية	السياسات الإدارية
3	3	3	لجنة الحوكمة والإدارة التنفيذية	السياسات المالية
3	3	3	لجنة الحوكمة والإدارة التنفيذية	سياسات مجلس الإدارة والجمعية العمومية
3	3	3	لجنة الحوكمة والإدارة التنفيذية	اللوائح التنظيمية والأدلة الإجرائية
3	3	3	لجنة الحوكمة والإدارة التنفيذية	السياسات التقنية
3	3	3	مجلس الإدارة	مراجعة واعتماد مجلس الإدارة للسياسات والأدلة
			مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية	تنفيذ السياسات والأدلة

الهيكلية الإدارية والحوكمة

بطاقة مبادرة تأسيس وحدة التطوع

المحور الاستراتيجي الذي تتبع له المبادرة

المنظور الذي تتبع له المبادرة

اسم المبادرة ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة (ريال سعودي)

مدة المبادرة

الجهة / الجهات المسؤولة عن تنفيذ المبادرة

الهدف الاستراتيجي الذي تخدمه المبادرة

1,345,984

36 شهراً

إدارة التطوع

تحقيق المعيار الوطني في العمل التطوعي

مبادرة (تأسيس وحدة التطوع)

وصف مختصر للمبادرة

بناء الهيكل التنظيمي واللوائح والسياسات والأدلة والنماذج لوحدة التطوع

المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي / نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الرئيسية
480,000	440,818	414,166	0	سنوي	نسبة تحقيق المستهدف المالي للمبادرة
5	10	20	30	سنوي	نسبة ترتيب الجمعية في التصنيفات الوطنية
160	120	80	50	سنوي	نسبة عدد المتطوعين إلى العدد الكلي للمستهدف الوطني
المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي / نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الفرعية
%100	%100	%100	%10	ربع سنوي	نسبة اكتمال انشاء وحدة التطوع
%100	%100	%100	%10	ربع سنوي	اكتمال بناء الهيكل التنظيمي
%100	%100	%100	%10	ربع سنوي	نسبة بناء السياسات واللوائح والأدلة والإجراءات
%100	%100	%100	%10	ربع سنوي	نسبة استقطاب موظفي وحدة الطوع
%100	%100	%100	%10	ربع سنوي	نسبة تنفيذ السياسات والأدلة والتغذية الراجعة

جدول جانت Gant chart

الجدول الزمني

العام الثالث

العام الثاني

العام الأول

الجهة المسؤولة

الإجراءات التنفيذية

3	3	3		3	3	3		3	3		3	إدارة الموارد البشرية ووحدة التطوع	انشاء وحدة التطوع
3	3	3		3	3	3		3		3	3	الإدارة التنفيذية	بناء الهيكل التنظيمي
3	3	3		3	3	3		3		3	3	إدارة الموارد البشرية ووحدة التطوع	السياسات واللوائح والأدلة والإجراءات
3	3	3		3	3	3		3		3	3	إدارة الموارد البشرية	استقطاب موظفي وحدة التطوع
3	3	3		3	3	3		3		3	3	وحدة التطوع الإدارية التنفيذية	تنفيذ السياسات والأدلة والتغذية الراجعة

تأسيس
وحدة
التطوع

بطاقة مبادرة إِبهار العميل

المحور الاستراتيجي الذي
تتبع له المبادرة

المنظور الذي تتبع
له المبادرة

اسم المبادرة
ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة
(ريال سعودي)

مدة المبادرة

الجهة / الجهات المسؤولة
عن تنفيذ المبادرة

الهدف الاستراتيجي
الذي تخدمه المبادرة

72,502,849

36 شهراً

الإدارة التنفيذية

التميز في خدمات
الأموات وذويهم

مبادرة (إبهار العميل)

وصف مختصر للمبادرة | رفع كفاءة التشغيل والجاهزية من خلال تقديم خدمات ومبادرات تتجاوز توقعات العملاء إلى ابهارهم

رقم المبادرة	مؤشرات الأداء الفرعية	التكرار	المستهدف العام الأول	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الثالث
	مؤشرات الأداء الرئيسية	التكرار	المستهدف العام الأول	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الثالث
	نسبة تحقيق المستهدف المالي للمبادرة قياس نسبة رضا المستفيدين	سنوي سنوي	22,412,438 %50	24,933,661 %70	25,156,750 %95
	مؤشرات الأداء الفرعية	التكرار	المستهدف العام الأول	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الثالث
	العدد	إجمالي التكلفة	العدد	إجمالي التكلفة	العدد
	إجمالي التكلفة	العدد	إجمالي التكلفة	العدد	إجمالي التكلفة
12/1	نسبة خدمات مبادرة تجهيز الأموات بمكة "التغسيل والتكفين والنقل إلى الحرم والمقبرة"	ربع سنوي	10,000 جنازة	8,802,519	10,000 جنازة
12/2	نسبة خدمات مبادرة "نقل المشيعين إلى الحرم والمقبرة"	ربع سنوي	216,000 مشيع	2,242,276	216,000 مشيع
	نسبة تأمين (باص 30 ركاب) لمبادرة "نقل مرافقي الجناز مع كل جنازة"	ربع سنوي	5 باصات	2,500,119	5 باصات
12/3	نسبة عدد الوجبات لمبادرة "اطعم عن ميتك"	ربع سنوي	150,000 وجبة ساخنة	3,356,760	150,000 وجبة ساخنة
12/4	نسبة عدد الوجبات لمبادرة "اصنعوا لآل جعفر طعاما"	ربع سنوي	40,000 وجبة ساخنة	908,238	40,000 وجبة ساخنة
12/5	نسبة عدد الكراتين لمبادرة "سقيا زوار المقابر"	ربع سنوي	200,000 كرتون ماء	3,828,151	200,000 كرتون ماء
12/6	نسبة اكمال الاعانات لمبادرة "إعانة أرامل المتوفين بمبلغ 300 ريال" لمدة (4) أشهر	ربع سنوي	500 أرملة	866,587	500 أرملة
12/7	نسبة اكمال الاعانات لمبادرة "إعانة أيتام المتوفين بمبلغ 200 ريال" لمدة (4) أشهر	ربع سنوي	2500 يتيم	2,407,907	2000 يتيم
	نسبة تنفيذ المبادرات والتغذية الراجعة	ربع سنوي	%100	%100	%100

جدول جانت Gant chart

الجدول الزمني

العام الثالث

العام الثاني

العام الأول

الجهة المسؤولة

الإجراءات التنفيذية

الجدول الزمني												الجهة المسؤولة	الإجراءات التنفيذية	
العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	الجهة المسؤولة	الإجراءات التنفيذية										
												إدارة خدمة العملاء قسم التجهيز وقسم النقل	مبادرة "التغسيل والتكفين والنقل إلى الحرم والمقبرة"	
											3	إدارة خدمة العملاء - قسم النقل	مبادرة "نقل المشيعين إلى الحرم والمقبرة"	
											3	إدارة تنمية الموارد المالية	تأمين (باص 30 ركاب) لمبادرة "نقل مرافقي الجنائز مع كل جنازة"	
										3	3	إدارة تنمية الموارد المالية	تأمين الوجبات لمبادرة "اطعم عن ميتك"	
										3	3	إدارة تنمية الموارد المالية	تأمين الوجبات لمبادرة "اصنعوا لآل جعفر طعاماً"	
											3	3	إدارة تنمية الموارد المالية	تأمين عبوات الماء لمبادرة "سقيا زوار المقابر"
											3	3	إدارة تنمية الموارد المالية	تأمين الاعانات لمبادرة "إعانة أرامل المتوفين بمبلغ 300 ريال" شهرياً لمدة أربعة أشهر
											3	3	إدارة تنمية الموارد المالية	تأمين الاعانات لمبادرة "إعانة أيتام المتوفين بمبلغ 200 ريال" شهرياً لمدة أربعة أشهر
											3	3	الإدارة التنفيذية - إدارة المشاريع البحث الاجتماعي	تنفيذ المبادرات والتغذية الراجعة

إبهار
العميل

بطاقة مبادرة شركاتي

المحور الاستراتيجي الذي
تتبع له المبادرة

المنظور الذي تتبع
له المبادرة

اسم المبادرة
ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة
(ريال سعودي)

مدة المبادرة

الجهة / الجهات المسؤولة
عن تنفيذ المبادرة

الهدف الاستراتيجي
الذي تخدمه المبادرة

العائد من الاستثمار
500,000

36 شهراً

العلاقات العامة
والشركات

إقامة الشركات الاستراتيجية
الفاعلة لتنمية الموارد والخدمات

مبادرة (شراكاتي)

وصف مختصر للمبادرة | بناء شراكات مع جهات نوعية وفاعلة

المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الرئيسية
10	8	6	2	سنوي	عدد الشراكات الفاعلة ونسبة العائد منها
المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الفرعية
%80	%60	%40	%20	ربع سنوي	نسبة عدد حصر الجهات الفاعلة والمرتبطة بعمل الجمعية
%80	%60	%40	%20	ربع سنوي	نسبة التواصل مع الجهات
%80	%60	%40	%20	ربع سنوي	عدد عقد الشراكات
%100	%100	%100	%20	سنوي	نسبة تنفيذ الشراكات والتغذية الراجعة

جدول جانت Gant chart

الجدول الزمني

العام الثالث

العام الثاني

العام الأول

الجهة المسؤولة

الإجراءات التنفيذية

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	العلاقات العامة والشراكات	حصر الجهات الفاعلة والمرتبطة بعمل الجمعية
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	العلاقات العامة والشراكات	التواصل مع الجهات
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	العلاقات العامة والشراكات	عدد عقد الشراكات
										3	3	الإدارة التنفيذية العلاقات العامة والشراكات	تنفيذ الشراكات والتغذية الراجعة

شراكاتي

بطاقة مبادرة يقين أنموذجاً

المحور الاستراتيجي الذي
تتبع له المبادرة

المنظور الذي تتبع
له المبادرة

اسم المبادرة
ورقمها



الميزانية التقديرية للمبادرة
(ريال سعودي)

مدة المبادرة

الجهة / الجهات المسؤولة
عن تنفيذ المبادرة

الهدف الاستراتيجي
الذي تخدمه المبادرة

1,506,744

36 شهراً

العلاقات العامة
والشراكات

إبراز دور وخدمات
الجمعية للمجتمع

مبادرة (يقين أنموذجا)

بناء سمعة الجمعية من خلال تقديم الخدمات النوعية وإبراز دورها للمجتمع عبر كافة القنوات والأدوات الإعلامية

وصف مختصر للمبادرة



المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي / نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الرئيسية
600,000 %80	453,372 %60	453,372 %50	0 %40	سنوي سنوي	نسبة تحقيق المستهدف المالي للمبادرة نسبة رضا أصحاب المصلحة والمستفيدين من عدد أصحاب المصلحة والمستفيدين الكلي
المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي / نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الفرعية
104 6000,000 مشاهدة %100	96 5500,000 مشاهدة %100	48 5000,000 مشاهدة %100	0 0 0	سنوي سنوي ربع سنوي	عدد تصاميم نشرات مقاطع فيديو، انفوجرافيك وموشن جرافيك عدد النشر عبر وسائل وطرق النشر (الموقع الإلكتروني، تطبيق الجناز، تويتر، فيسبوك، انستغرام، سناب شات، مشاهير التواصل الاجتماعي، اليوتيوب، رسائل عن طريق الواتس أب، البريد الإلكتروني، الصحف المحلية) نسبة انجاز تصميم التقارير الشاملة السنوية
%100	%90	%60	0	سنوي	نسبة حصر الجهات المستهدفة (إمارة منطقة مكة، شرطة العاصمة، أمانة العاصمة المقدسة، الداعمين، المستفيدين، الطب الشرعي، أقسام الوفيات، شعبة الحوادث المرورية، شركات الحج والعمرة، الرئاسة العامة لشؤون الحرمين، مغاسل الأموات بجدة والطائف، والجهات المتعاقد معها)
4	3	2	0	سنوي	نسبة عدد اللقاءات التلفزيونية، والإذاعية

مبادرة (يقين أنموذجا)

المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري - ربع سنوي نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء الفرعية
40 جهة	30 جهة	20 جهة	0	سنوي	نسبة عدد الزيارات للجهات المانحة لعرض أعمال الجمعية
%100	%95	%70		سنوي	نسبة تقييم خدمات الجمعية من قبل أصحاب المصلحة والتغذية الراجعة
%100	%95	%70		سنوي	نسبة عدد المقترحات والسلبيات والعمل عليها وتعزيز المقترحات إلى العدد الكلي

جدول جانت Gant chart

الجدول الزمني

العام الثالث

العام الثاني

العام الأول

الجهة المسؤولة

الإجراءات التنفيذية

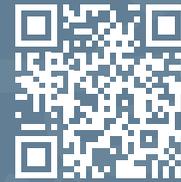
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	العلاقات العامة والشراكات	تصاميم نشرات مقاطع فيديو، انفوجرافيك وموشن جرافيك
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	العلاقات العامة والشراكات	النشر عبر وسائل وطرق النشر (الموقع إلكتروني، تطبيق الجنايز توتير، فيسبوك، انستغرام، سناب شات، مشاهير التواصل الاجتماعي، اليوتيوب، رسائل عن طريق الواتس أب، البريد الإلكتروني، الصحف المحلية)
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	العلاقات العامة والشراكات	تصميم التقارير الشاملة السنوية
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	المدير التنفيذي العلاقات العامة والشراكات	نسبة حصر الجهات المستهدفة (إمارة منطقة مكة، شرطة العاصمة أمانة العاصمة المقدسة، الداعمين، المستفيدين، الطب الشرعي، أقسام الوفيات، شعبة الحوادث المرورية، شركات الحج والعمرة، الرئاسة العامة لشؤون الحرمين، مغاسل الأموات بجدة والطائف، والجهات المتعاقد معها)
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	المدير التنفيذي العلاقات العامة والشراكات	اللقاءات التلفزيونية، والإذاعية
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	المدير التنفيذي العلاقات العامة والشراكات	زيارات للجهات المانحة لعرض أعمال الجمعية
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	العلاقات العامة والشراكات	تقييم خدمات الجمعية من قبل أصحاب المصلحة والتغذية الراجعة
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	المدير التنفيذي	حصر المقترحات والسلبيات والعمل عليها وتعزيز المقترحات

بقين
أنموذجا



الموقع
الالكتروني
للجمعية

المتجر
الالكتروني
للجمعية



yaqeen_org



yaqeen.org.sa

+966552118944