



جمعية يقين

لخدمات الأموات وذويهم

ترخيص رقم ( 2303 )

# وثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية يقين

2023م - 2025م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# تحليل نموذج العمل Business model canvas

## الشراكات الرئيسية

أمانة العاصمة  
جهات مانحة  
منصات الكترونية  
القطاع الإعلامي  
شركات تجارية  
جمعيات اكرام الموتى  
جمعيات البر  
أفراد داعمين  
شركات قانونية  
مؤسسة إكرام الأهلية  
المورد

## مصادر الإيرادات

وزارة الموارد البشرية  
الجهات المانحة  
التبرعات (الإلكترونية-أفراد-حملات)  
اشتراكات العضوية  
دعم التجار  
تسويق المشاريع  
الاستثمار في المناقصات الحكومية

## الأنشطة الرئيسية

إنشاء وتشغيل مغاسل الموتى  
تغسيل وتكفين الأموات  
نقل الأموات إلى الحرم والمقبرة  
تطوير المقابر  
إنشاء مقابر  
اطعام ذوي المتوفين  
سقياء زوار المقابر  
كفالة أرامل وأيتام المتوفين  
الاستشارات في تخصص الأموات  
التدريب والتأهيل  
نشر ثقافة التجهيز بموقعنا الإلكتروني

## الموارد الرئيسية

الدعم الحكومي (هدف، وصندوق الدعم)  
الشراكات المالية مع الجهات المانحة  
كوادر نوعية  
مقر مجهز  
تبرعات الافراد  
تبرعات مرافقي الجنائز  
عقد تسويق رؤية للتجارة  
تطبيق الجنائز الإلكتروني

## القيمة المضافة لأصحاب المصلحة

الحكومة والشفافية والوضوح  
والنزاهة  
توفير خدمة التغليف  
والتكفين وتوفير خدمة النقل  
المواساة  
الخصوصية  
دعم أرامل وأيتام المتوفين  
دعم مغاسل الموتى  
تشغيل المقابر والمغاسل  
التنظيم والتنسيق  
تقديم خدمات التجهيز والنقل  
في حالات الكوارث لا سمح الله  
تمكين وتدريب المتطوعين  
تنفيذ المبادرات باحترافية  
الالتزام بالصفة الشرعية في  
تجهيز الأموات

## العلاقات مع أصحاب المصلحة

اشرف  
مستفيد  
شريك  
داعم  
مقدم خدمات  
شركات عضو  
جمعية عمومية  
علاقات إعلامية

## القنوات

الجوال والهاتف  
واتس  
إيميل  
زيارات  
تويتر  
الحملات الدعائية  
الموقع الإلكتروني  
نظام إكرام التابع لأمانة  
العاصمة

## أصحاب المصلحة

المركز الوطني لتنمية  
القطاع الغير ربحي  
القطاع الثالث  
الشؤون البلدية والقروية  
أمانة العاصمة المقدسة  
الطب الشرعي وأقسام الوفيات  
وزارة الحج  
أعضاء الجمعية  
شعبة الحوادث في المرور  
المواطنون والمقيمون  
والحجاج والمعتمرون والزوار  
أرامل وأيتام المتوفين  
شركات الحج والعمرة  
الرئاسة العامة لشؤون الحرمين  
مغاسل الأموات  
الجهات المانحة  
المتطوعين  
الأوقاف المانحة  
وزارة الشؤون الإسلامية  
الموردون

# القنوات Channels



قناة في  
اليوتيوب



رسائل عن طريق  
الواتس أب



سناپ شات  
Snapchat



انستغرام  
Instagram



فيسبوك  
Facebook



تويتر  
Twitter



الموقع  
الإلكتروني



معارض



الفعاليات  
والمهرجانات



تطبيق  
الجنائز



زيارة الجهات  
ورجال الأعمال



رسائل  
SMS



البريد  
الالكتروني



الاتصال  
الهاتفي



انفوجرافيك وموشن جرافيك  
Infographic and motion graphic



اعلان عن طريق مشاهير  
التواصل الاجتماعي



الكلمات الإعلانية جوجل  
google ad words

# تحليل الأطراف المعنية

## Stakeholders analysis

ماذا نريد منهم؟	ماذا يريدون منا؟	درجة الاهتمام (عالية / منخفضة)	درجة السلطة (عالية / منخفضة)	الجهة أو المستفيد
حوكمة - منح الصلاحيات الكافية - التصاريح	تقارير- تقديم خدماتنا - الحوكمة - تقارير- الالتزام بالتخصص- دقة العمل والانجاز	عالية	عالية	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
التصاريح - تقارير - منح الصلاحيات الكافية	الالتزام بالقوانين - تقارير	عالية	عالية	الشؤون البلدية والقروية -أمانة العاصمة المقدسة -إدارة إكرام الموتى
اجتماعات سنوية محوكة - التسويق - دعم مجلس الإدارة توفير الموارد المالية - منح صلاحيات	تحقيق أهداف الجمعية - اطلاع دائم على تقارير الأداء حوكمة عالية- ضبط عمل - تقارير أداء دورية	عالية	عالية	الجمعية العمومية مجلس الإدارة
تحقيق أهداف الجمعية - الالتزام بالقوانين	التمكن- التدريب- توفير بيئة آمنة للعمل	عالية	منخفضة	الموظفين -المتطوعين
التغذية الراجعة - توفير موارد مالية	تقارير أداء - حوكمة - الامتثال والالتزام في تنفيذ المشاريع - تفضيلات الداعم - صورة ذهنية حسنة	عالية	عالية	الداعمين: افراد شركات جهات مانحة
التغذية الراجعة تحسين الصورة الذهنية - الامتثال والالتزام	الالتزام - خدمات للأموات وذويهم وتلبية لاحتياجاتهم	عالية	منخفضة	ذوي المتوفين -أرامل وأيتام المتوفين
التأهيل والتطوير- دعم هدف- اعتماد العقود	الالتزام بقانون العمل	عالية	عالية	وزارة الموارد البشرية
شراكات فاعلة	شراكات فاعلة	عالية	منخفضة	القطاع الثالث
الدعم من خلال الشراكات - تمكين	سرعة الاستجابة في نقل الجثمان استلام الوفيات ونقلها الى مغسلة الأموات استلام الوفيات من المواقع حسب النطاق الجغرافي	عالية	عالية	الطب الشرعي- أقسام الوفيات
الدعم من خلال الشراكات - تمكين	التميز في تقديم الخدمات للحجاج والمعتمرين والزوار استلام الوفيات من المشاعر المقدسة ومن داخل مكة لتغسلهم والصلاة عليهم في الحرم ودفنهم	عالية	منخفضة	وزارة الحج - شركات الحج والعمرة
الدعم من خلال الشراكات - تمكين	سرعة التجاوب في نقل وفيات الحوادث المرورية	عالية	عالية	شعبة الحوادث في المرور
الدعم من خلال الشراكات	التميز في تقديم الخدمات - التنسيق المسبق	عالية	منخفضة	الرئاسة العامة لشؤون الحرمين
شراكات	التميز في تقديم الخدمات - التنسيق المسبق	عالية	منخفضة	مغاسل الأموات
اختبار المغسلين - واصدار التصاريح لهم	الالتزام بالتغسيل والتكفين وفق الأصول الشرعية	عالية	عالية	وزارة الشؤون الإسلامية

# تحليل المحيط الأزرق Blue ocean



# التحليل الرباعي SWOT

## نقاط القوة Strengths

- خبرة أعضاء مجلس الإدارة في أعمال الجمعيات
- عمل الجمعية يعتبر من المشاريع النوعية
- ثقة الجهات المشرفة على الجمعية
- كفاءة الخدمات التي تقدم للجنازات ومرافقيها (مغسلة التوحيد)
- وجود سمعة ممتازة وخبرة نوعية في مجال خدمات الأموات تزيد عن (17) عامًا.

## التحديات Threats

- التأثيرات الاقتصادية
- ضعف الإقبال على التبرعات
- توقف الداعمين عن الدعم
- تأخر موافقات الجهات ذات العلاقة
- على اعتماد خطة المبادرات والدعاية

## البيئة الداخلية

## البيئة الخارجية

## نقاط الضعف Weaknesses

- المشروع في بداياته مهدد بعدم الثبات
- قلة الميزانية والموارد
- ازدواجية العمل
- عدم وضوح الإجراءات التنظيمية للعمل
- ضعف الأمان الوظيفي
- عدم الالتزام بالجدول الزمني للخطة التشغيلية
- مقر الجمعية غير مهيا
- نقص الكفاءات الإدارية المتخصصة
- في تنمية الموارد المالية

## الفرص Opportunities

- دخول الجمعية في المناقصات الحكومية (الإسناد المباشر للمقابر) الأوقاف
- العضويات النوعية
- الدعم القوي من الجهات المانحة
- عقد شراكات تدريبية للعاملين في الجمعية.
- عدم وجود معارض تقوم بعرض برامج مغاسل الأموات في المنطقة المركزية
- ضعف الدعاية والإعلان لمغاسل الأموات الخيرية بصفة عامة

# المصفوفة العكسية TOWS Matrix

## نقاط القوة Strengths

1. العمل على استلام المغاسل القائمة
2. التركيز على تحفيز وإشراك مجلس الإدارة في أعمال الجمعية
3. تصميم مبادرات ذات محتوى وإخراج احترافي
4. العمل على خطط تواصل ورفع تقارير العمل للجهات المشرفة لتعزيز الثقة القائمة
5. اظهار اسم (مغسلة التوحيد) في الحملات التسويقية للجمعية
6. التركيز على مرافقي الجناز في دعم الجمعية مادياً ومعنوياً

تعزيز

## التحديات Threats

1. العمل على الحد من الهدر المالي، وإنشاء الأوقاف، وشراء صكوك الاستثمار.
2. العمل على إيجاد طرق احترافية في التسويق.
3. تحسين الصور الذهنية للجمعية لدى الداعمين (تواصل مستمر بالتقارير)
4. تخصيص موظف لمتابعة موافقات الجهات ذات العلاقة على اعتماد خطة الدعاية وزيارة المركز الوطني في الرياض

تقييم

## البيئة الداخلية

## البيئة الخارجية

## نقاط الضعف Weaknesses

1. التركيز على اختيار الكفاءات البشرية المتميزة لضمان استمرار العمل
2. التعاقد مع الجهات المتخصصة في تنمية الموارد المالية
3. بناء الهيكل الإداري وتحديد وتوصيف لكل وظيفة
4. التركيز على عمل أدلة إجراءات تنظيمية للعمل
5. بناء سلم وظيفي تحفيزي يحقق بمشية الله تعالى الأمان الوظيفي
6. إنشاء نظام إلكتروني يضبط جدولة الأعمال الإدارية والميدانية
7. مخاطبة أمانة العاصمة المقدسة بطلب موقع مميز (بناء إدارة الجمعية ومغسلة موتى نموذجية)
8. العمل على البحث عن الكفاءات المتخصصة في الموارد المالية، ومطالبة الجهة المتعاقد معها (شركة رؤية) بتطوير كوادرن تنمية الموارد.
9. الاستفادة من دعم برنامج هدف وبرنامج كفاءات لدعم رواتب العاملين

معالجة

## الفرص Opportunities

1. متابعة انتهاء عقد المقايير القائم والإعداد للدخول في المناقصة
2. عمل خطة تسويقية لشراء وقف
3. تخصيص موظف للتواصل مع الجهات المانحة، وتصميم مبادرات نوعية
4. مكاتبة شركات التدريب لعقد شراكات مجتمعية، والعمل على التنوع في الشراكات
5. تأسيس معارض في المنطقة المركزية.
6. تكثيف عمل خطط للدعاية والإعلان (وسائل التواصل الاجتماعي، وضع شاشات الخدمة الذكية في الأسواق الكبيرة).

اغتنام



# اختيار الاستراتيجيات

3

الاستراتيجيات الفرعية

استقطاب الموظفين والمتطوعين المميزين

الأنظمة الذكية والجودة والتميز

التركيز على الجودة

عقد شراكات لـ (توفير باص 30 ركاب)

تصميم التطبيقات الخاصة بالجمعية للتسويق والعلاقات العامة

بناء الأوقاف - ومركز يقين النموذجي

الجودة - وتحليل المصروفات

دليل الاحتياج التدريبي

تحقيق المعيار الوطني للتطوع

إبراز دور الجمعية للمجتمع عبر كافة القنوات والأدوات الإعلامية المشاركة في الملتقيات الخاصة بالمانحين

التوعية المجتمعية بأحكام الجنائز، تأهيل الكفاءات في تجهيز الأموات

2

الاستراتيجية الرئيسية

نمو سريع

نمو متدرج

نمو سريع

نمو سريع

نمو متدرج

نمو سريع

نمو متدرج

نمو سريع

نمو متدرج

نمو سريع

نمو متدرج

1

محاور التركيز الاستراتيجي

الكفاءات البشرية

الإبداع والابتكار

تحقيق البناء المؤسسي والحوكمة

رفع كفاءة الخدمات لذوي المتوفين

التسويق والعلاقات العامة

تحقيق الاستدامة المالية

الرُشد في إدارة المصروفات

تنمية وتطوير الموارد البشرية

التميز في العمل التطوعي

تحسين الصورة الذهنية للجمعية

مجتمع واع في مجال شؤون الموتى

# الرؤية



أن تكون الجمعية نموذجاً رائداً ومرجعياً  
ملهماً في خدمة الأموات وذويهم.

## رائداً

تظل في طليعة ومقدمة الجهات  
المتخصصة في شؤون الموتى

## نموذجاً

أي مثال تطبيقي في مجال  
خدمة الموتى وذويهم

## ملهماً

محفز للجمعيات الأخرى  
نحو التميز في العطاء والإبداع

## ومرجعياً

معياريًا في الأداء والتميز

# الرسالة



كيان مجتمعي خدمي خيري متخصص ومؤهل في الخدمات النوعية للأموات وذويهم.

## خدمي خيري

تقدم الخدمات دون مقابل مادي

## كيان مجتمعي

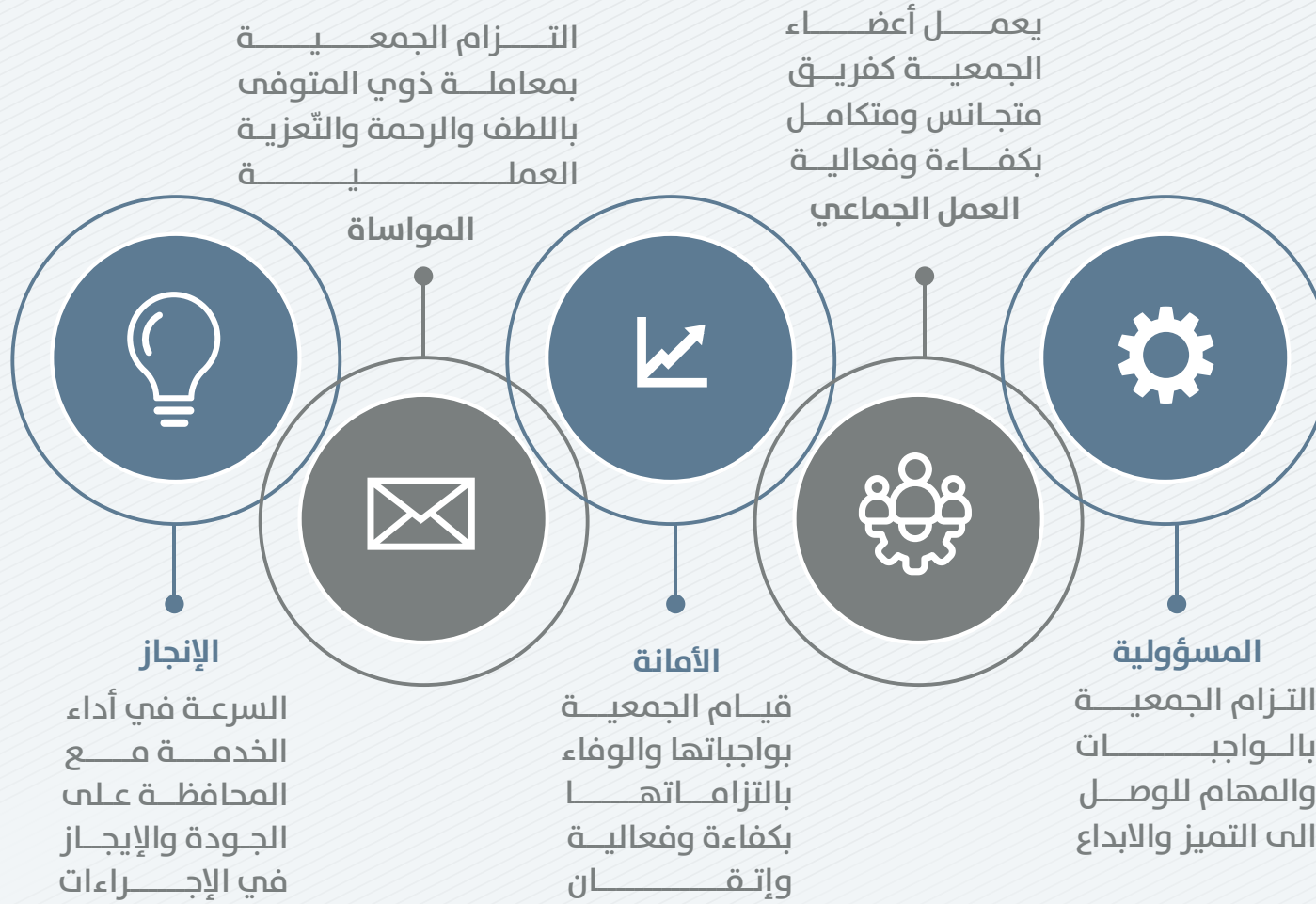
أي منظمة قائمة بذاتها تخدم المجتمع

## مؤهل في الخدمات النوعية

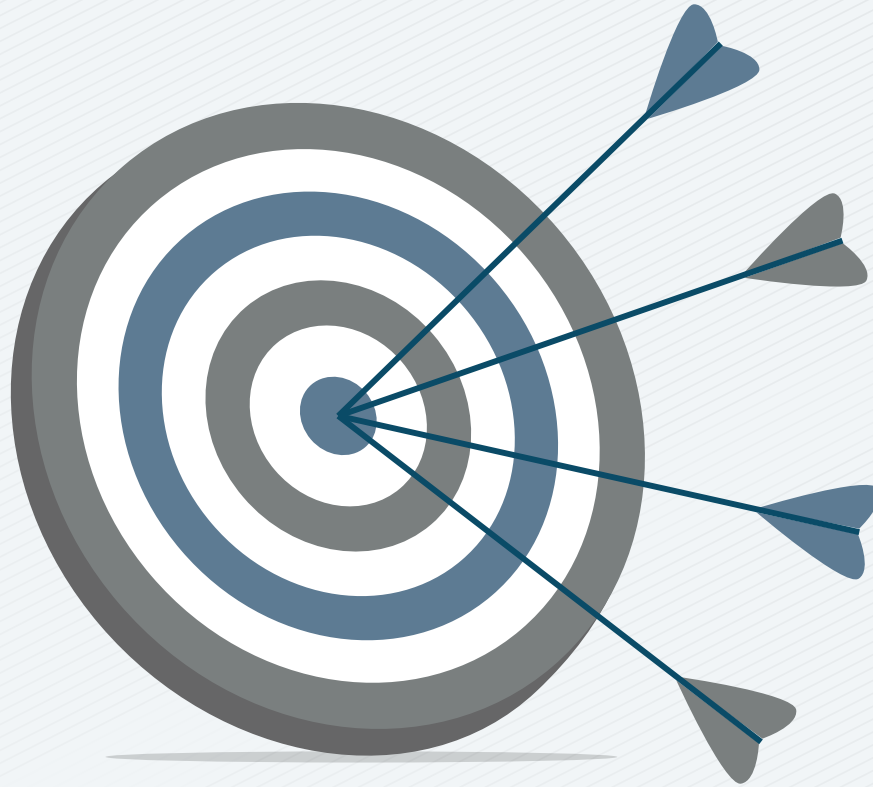
تقديم خدمات ذات مواصفات عالية الجودة تلي خدمات تجهيز الأموات وتلبية احتياجات ذويهم بكفاءة

## متخصص

يستهدف خدمة الأموات وذويهم بصورة علمية وعملية وفق منهجية شرعية



# الأهداف



التميز في بناء وإدارة خدمات المقابر ومغاسل الموتى



تطوير المقابر ومغاسل الموتى بمكثفة



تعزيز مبدأ المواصاة بإعانة ذوي المتوفين ورعايتهم



كادر بشري رائد في خدمة الأموات



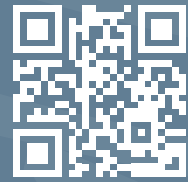
التميز المؤسسي والاستدامة المالية

# بطاقة الأداء المتوازن

المنظور الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي الفرعي	مؤشر الإنجاز	الوضع الحالي	المستهدف العام 1	المستهدف العام 2	المستهدف العام 3	المبادرة	وصف المبادرة	الجهة المشرفة على المبادرة
المالي	الإستدامة المالية	تنمية الموارد الذاتية المستدامة	الزيادة في الإيرادات السنوية لحساب الإيرادات الذاتية للوقف	0	2.500.000	3.500.000	15.000.000	الوقف	تأسيس وقف خاص بالجمعية لتحقيق الاستدامة المالية	إدارة تنمية الموارد
		الاستثمار المتميز في بناء وإدارة أوقاف ومغاسل الموتى	الزيادة في الإيرادات السنوية لحساب الوقف	0	0	6.250.000	12.500.000	مركز يقيين النموذجي لخدمات الموتى	إنشاء مقر للجمعية ومغسلة موتى مركزية نموذجية	إدارة تنمية الموارد
		تحقيق تغطية المصروفات الإدارية والتشغيلية	نسبة التغطية في المصروفات الإدارية والتشغيلية السنوية والزيادة في الإيرادات السنوية للجمعية	0	25,147,770	28,103,600	26,160,798	خدمات الأموات وذويهم	تسويق مبادرات نوعية لتوفير الميزانية الإدارية والتشغيلية لإدارة الجمعية ومغاسل الموتى والقبور وخدمات ذوي المتوفي	إدارة تنمية الموارد
		الرشد في إدارة المصروفات	نسبة النقص في المصاريف مقارنة مع جودة الخدمات	0	%5	%10	%15	الميزانية الفعالة	العمل على تقنين المصروفات التشغيلية من خلال الجودة - وتحليل المصروفات	الإدارة المالية
		كفاءة الإنفاق								
التعلم والنمو	تنمية وتطوير الموارد البشرية	كادر بشري رائد في خدمة الأموات	نسبة عدد الموظفين بدوام كامل وجزئي والمتطوعين	%25	%60	%75	%95	استقطاب	العمل على استقطاب الكفاءات المميزة (موظفين - متطوعين)	وحدة العمليات البشرية
		الاستدامة برفع الكفاءة والانتاجية للكوادر البشرية	نسبة الزيادة في الكفاءة والانتاجية ومستوى الأداء الوظيفي	%20	%30	%40	%60	ارتقاء	تدريب وتطوير الموظفين والمتطوعين للوصول إلى الأداء المتميز	إدارة الموارد البشرية
		تأهيل الكفاءات لتجهيز الأموات	نسبة المستفيدين من برامج التدريب سنويا	0	400	500	600	تأهيل	تأسيس مركز تأهيل الكفاءات في تجهيز الأموات	وحدة التأهيل والتدريب والتوعية
		نشر الوعي والتأهيل في مجال شؤون الموتى	عدد المنشورات والأفلام التوعوية	0	1.000.000	1.500.000	2.000.000	إضاءات	التوعية المجتمعية بأحكام الجناز والعزاء	وحدة التأهيل والتدريب والتوعية

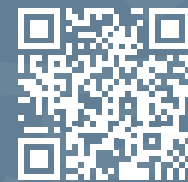
# بطاقة الأداء المتوازن

المنظور الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الإنجاز	الوضع الحالي	المستهدف العام 1	المستهدف العام 2	المستهدف العام 3	المبادرة	وصف المبادرة	الجهة المشرفة على المبادرة
العمليات والاجراءات	الابداع والابتكار	بناء منظومة تقنية متكاملة	نسبة أتمته إجراءات وسياسات وتطبيق الجمعية	%20	%50	%90	%100	الجمعية الذكية	تطبيق الأتمته في جميع العمليات	إدارة تقنية المعلومات
	تحقيق البناء المؤسسي والحوكمة	تحصيل المعايير الوطنية والعالمية في العمل المؤسسي الخيري	ترتيب الجمعية في التصنيفات الوطنية	0	30	20	10	الهيكلية الإدارية والحوكمة	اقتراح الهيكل الإداري الذي يتناسب مع طبيعة وحجم الجمعية - إنشاء اللائحة المالية ولائحة المشتريات ولائحة الرواتب	لجنة الحوكمة
	التميز في العمل التطوعي	تحقيق المعيار الوطني للتطوع	ترتيب الجمعية في التصنيفات الوطنية	30	20	10	5	تأسيس وحدة التطوع	إنشاء الهيكل واللائحة والسياسات والأدلة والنماذج لإدارة التطوع	إدارة التطوع
العملاء	خدمات الأموات وذويهم	التميز في خدمات الأموات وذويهم	قياس نسبة رضا المستفيدين	%40	%50	%70	%95	إبهار العميل	رفع كفاءة التشغيل والجاهزية من خلال تقديم خدمات ومبادرات تتجاوز توقعات العميل إلى إبهارهم	الإدارة التنفيذية
	التسويق والعلاقات العامة	إقامة الشراكات الاستراتيجية الفاعلة لتنمية الموارد والخدمات	عدد الشراكات الفاعلة نسبة العائد من الشراكات	2	6	8	10	شركاتي	بناء شراكات مع جهات نوعية وفاعلة	إدارة العلاقات العامة والشراكات
	تحسين الصورة الذهنية	إبراز دور وخدمات الجمعية للمجتمع	نسبة رضا أصحاب المصلحة والمستفيدين	%40	%50	%60	%70	يقين أنموذجاً	بناء سمعة الجمعية من خلال تقديم الخدمات النوعية وإبراز دورها للمجتمع عبر كافة القنوات والأدوات الإعلامية	إدارة العلاقات العامة



الموقع  
الالكتروني  
للجمعية

المتجر  
الالكتروني  
للجمعية



yaqeen\_org



yaqeen.org.sa

+966552118944